

metropolregion



hamburg

Wirtschaft für die Menschen in der Region



# Unternehmen, Branchen und Ereignisse im Portrait

Verbreitung: Sonderseiten im **Hamburger Abendblatt**

Auflage: 194.680 Exemplare (IVW IV/2014)

Reichweite: 501.000 Leser/-innen (ma2014)

Format: Nordisches Format

Seitenspiegel: 528 x 375 mm

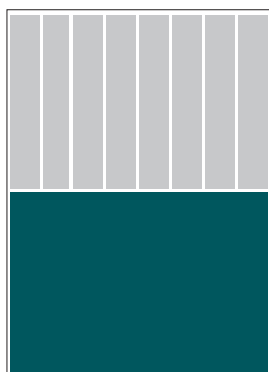
Spaltenzahl / -breite: 8 á 45 mm

Erscheinungstermine: nach Absprache

### Gestaltung, Layout und Platzierung:

Die Themensonderseiten werden im üblichen Format des Hamburger Abendblattes (Nordisches Format) produziert und am Erscheinungstag in die Blattstruktur integriert.

### Beispiele für Anzeigenformate ...



**1/2 Seite quer**  
H 264 mm x 8 Spalten (375 mm)



**1/4 Seite Eckfeld**  
H 264 mm x 4 Spalten (186 mm)



**1/8 Seite**  
H 132 mm x 4 Spalten (186 mm)

### ... und Anzeigenpreise

**1/2 Seite quer** **23.464,32 €**

**1/4 Seite Eckfeld** **11.732,16 €**

**1/8 Seite** **5.866,08 €**

Grundlage zur Preisfindung:

Anzeigenhöhe in mm x Spaltenzahl x mm-Preis  
Millimeterpreis für Farbanzeigen Mo.-Fr.: **€ 11,11**

Preisangaben gemäß Hamburger Abendblatt  
Anzeigenpreisliste Nr. 69 vom 1. Januar 2015

Alle Preisangaben netto,  
zuzüglich 19% Mehrwertsteuer

### + zusätzlicher Redaktionsbeitrag:

Unternehmen können auf der Basis einer zu den auf dieser Seite genannten Konditionen gebuchten Anzeige (Mindestformat: 1/8 Seite) den redaktionellen Inhalt der Veröffentlichung mitgestalten.

Der Redaktionsbeitrag kann als Sachbericht zu einem wichtigen Thema oder in Form eines Interviews, zum Beispiel mit einem Mitglied der Geschäftsleitung geschrieben sein. Wichtig: passendes Bildmaterial.

Der Raum für diesen zusätzlichen Redaktionsbeitrag wird als Serviceangebot unentgeltlich zur Verfügung gestellt. Das Raumvolumen beträgt ca. 50% bis 75% des gebuchten Anzeigenformates.

#### Beispiel für die Präsentation eines Unternehmens:

Anzeige 1/2 Seite + Textbeitrag + Titel/Aufmachertext  
= eine blattbestimmende, nahezu ganzseitige Unternehmenspräsentation

#### Beispiel für die Präsentation von zwei Unternehmen:

2x Anzeige 1/4 Seite + 2x Textbeitrag + 1x Titel/Aufmachertext  
= zwei ca. halbseitige Unternehmenspräsentationen auf einer Seite

### Anzeigenbuchung und -beratung:

Poleposition Hamburg GmbH  
Roland Mohr  
Telefon: 040 / 311 816 30

Mail:  
**roland.mohr@poleposition-hamburg.de**

Auftragnehmer ist Poleposition Hamburg GmbH. Beim Hamburger Abendblatt angelegte und aktive Anzeigenabschlüsse können nicht berücksichtigt werden.

Rechnungstellung und -versand erfolgt inklusive 10 Belegexemplare nach Veröffentlichung der Präsentation im Hamburger Abendblatt. Weitere Exemplare können gegen Kostenerstattung angefordert werden.