

Die Agentur

Personalwerbung - Personalmarketing - Personalberatung: das sind die beruflichen Wurzeln, auf denen unser Dienstleistungsangebot basiert. Unser Team verfügt über zusammen bald 50 Jahre Erfahrung auf diesen Tätigkeitsfeldern. Wir bieten Ihnen vom Anzeigenservice für eine einzelne Vakanz bis zur Realisierung einer Strategie zur Entwicklung Ihrer Arbeitgebermarke einen seriösen und kompetenten Service.

Die klassische Form

der Personalwerbung realisieren wir - bundesweit - in allen relevanten Mediengattungen. Anzeigen mit Stellenangeboten unserer Beratungskunden platzieren wir am Bedarf orientiert und nach zielgruppenspezifischen oder geografischen Erfordernissen ausgewählt in lokal, regional oder überregional verbreiteten Tages- und Wochenzeitungen ebenso wie in Fachzeitschriften und selbstverständlich auch den maßgeblichen Jobportalen im Internet.

Keine zusätzlichen Kosten, weil

unsere Leistungen in einer Zusammenarbeit mit dem Ziel, die Veröffentlichung von Stellenanzeigen in gedruckten wie digitalen Medien zu realisieren, nicht gesondert in Rechnung gestellt werden. Eine über den eigentlichen Anzeigenpreis hinausgehende Berechnung findet nicht statt. Stellenanbieter tragen auch dann nicht mehr als die Insertionskosten nach den gültigen Tarifen der jeweils genutzten Medienpartner (Verlage, Portale), wenn sie unsere Agentur mit der Vorbereitung und Durchführung von Anzeigenwünschen beauftragen. Die Tarife sind auf den Webseiten der Medien nachzulesen, unsere Rechnungsstellung also jederzeit überprüfbar.

Unser Geschäftsmodell:

als Fachagentur für Personalwerbung erwirtschaften wir Bearbeitungsprovisionen, die uns Medienanbieter gewähren, da wir auch diesen einiges, teils erhebliches an Arbeit abnehmen, bevor der eigentliche Auftrag zur Veröffentlichung einer Anzeige final erteilt wird. Das sind u.a.

- **Service:** Kundenberatung zu Titeln/Belegungsmöglichkeiten, Mediadaten, Preisen
- **Grafik/Satz:** Anzeigengestaltung (Text/Optik) inkl. Korrektur-/Änderungswünschen
- **Lektorat:** Prüfung gelieferter Anzeigentexte: Orthographie, Grammatik, AGG-Konformität
- **Technik:** Erstellung geeigneter Vorlagen - druckfähig für Print / HTML für Internet

Unsere Leistungen für Kunden der Poleposition Hamburg GmbH:

- **Beratung** hinsichtlich Inhalt, Formulierung und Textaufbau von Stellenanzeigen
- **Entwurfsservice:** Vorschläge zur Anzeigengestaltung
- **Mediaplanung:** Titelvorschläge zum zielorientierten Einsatz von Stellenanzeigen in Print- / Onlinemedien
- **Budgetplanung:** mit unseren Entwürfen für Stellenanzeigen liefern wir entsprechende Preisangebote auf der Basis der jeweils aktuell gültigen Anzeigentarife der Verlage und Internet-Jobportale zur Freigabe
- **Auftragsabwicklung** zur termingerechten Veröffentlichung in ausgewählten Medien inklusive Erstellung / Lieferung der erforderlichen Vorlagen
- **Überwachung** der Abschlussrelevanz (Nachlässe bei Mehrfachschaltung)



Ihre Vorteile – a: Zeit

Wir sparen Ihre Zeit. Ausgehend davon, dass Sie bisweilen auch unterschiedliche Medien für die Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeigen nutzen - in uns haben Sie nur einen Gesprächspartner. Von uns erhalten Sie jede Information, wir kümmern uns um die Details, bereiten Anzeigenschaltungen vor und realisieren diese. Alles in Abstimmung mit Ihnen. Wir lernen Ihre Wünsche kennen und wissen schnell, was Ihnen wichtig ist. Bald arbeiten wir für Sie „auf Zuruf“.

Ihre Vorteile – b: Preisvorteile

Nicht nur aufgrund der Auftragsvolumina, die wir bei diversen Medienpartnern disponieren, erzielen wir Rabatte und Sonderkonditionen für spezielle Angebotsformen, an denen Sie als Kunde unserer Agentur partizipieren können. Dies gilt für Einzelschaltungen ebenso wie für effektive Kombinationen im crossmedialen Bereich, die Sie bei uns zu teilweise deutlich günstigeren Konditionen als den jeweiligen Listenpreisen buchen können.

Ihre Vorteile – c: Image / Emotionen

Wir geben Personalanzeigen „ein Gesicht“ und sorgen durch eine einheitliche Gestaltung auch in unterschiedlichen Medien dafür, dass Anzeigen nicht hier mal so, da mal so und dort wieder noch anders aussehen. Anzeigenwünsche werden bei uns nicht einfach nur abgearbeitet - wir möchten, dass Anzeigen auch bzw. gerade unter Berücksichtigung der Kostensituation attraktiv gestaltet sind, durch eine klare Struktur und eine saubere Gliederung einzelner Elemente überzeugen und die jeweilige Zielgruppe „auf den ersten Blick“ beeindrucken, denn zunächst **stellen Sie sich vor!**

Ihre Vorteile – d: Entspannung durch Vertrauen

Wir wollen Ihr Partner sein – langfristig! Wir möchten Sie bei Ihrer Arbeit durch Unterstützung entlasten. Wir möchten Ihnen nichts „verkaufen“, sondern mit gezielten Informationen Hilfestellungen für Ihre Entscheidungen liefern. Wir wissen, was in der Medienlandschaft passiert, wie sich Märkte entwickeln oder Nutzerverhalten verändern.

Ihre Vorteile – e: Optionen

Poleposition Hamburg GmbH entwickelt Konzepte, die alle Aspekte und Instrumente moderner Personalarbeit berücksichtigen (können): Stellenanzeigen für Recruiting und Nachwuchsrecruiting, Web-Präsenz, in- und externe Veranstaltungen, Messeauftritte, Employer-Branding, PR, etc. - wenn Sie möchten, lassen Sie uns darüber reden.

Zusammengefasst:

Sachlich-fachliche Kompetenz und individuelle Kreativität - damit verbinden wir Notwendiges mit Möglichem und bieten unseren Beratungskunden auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmte Lösungen an.

Freudige Erwartung:

Gern werden wir auch für Sie tätig und freuen uns auf eine Zusammenarbeit.

Telefon: 040 / 311 816 30
info@poleposition-hamburg.de

Zeughausmarkt 35 | 20459 Hamburg